

# غرفه های نمایشگاهی



مشارکتی برای موفقیت



# شرکت آلا کوشش آفرین

مشاور و مجری

دکوراسیون داخلی   استند های فروشگاهی   غرفه های نمایشگاهی

۱۳۹۲



UNDER LICENSE OF BRANS MARKETING GROUP

## مشارکتی برای موفقیت

طراحی غرفه بیش از هر چیز وابسته به کمپین و اهداف شرکت سفارش دهنده، نوع عرضه محصولات و خدمات، مدت زمان برپایی نمایشگاه و جایگاه شرکت در میان رقبا است. آنچه در این میان می تواند نیازهای شرکت سفارش دهنده را اقماع کند، تکیه بر تجربه کارشناسان امور نمایشگاه است تا بهره بردن از نظرات متخصصین این امر حداکثر بازدهی از سرمایه گذاری انجام شده خود را به دست آورند.

شرکت آلا کوشش آفرین مفتخر است حاصل تجربیات ۱۷ ساله خود را در این زمینه در اختیار مشتریان قرار داده و با ارائه خدمات مشاوره و اجرای خود که بارها یاری رسان شرکتها و موسسات تجاری کشورمان در داخل و خارج از کشور بوده است. امید است این مجموعه نقطه آغازی بر فعالیت دو مجموعه باشد تا گامی به تحقق شعار مشارکتی برای موفقیت باشد.

امروزه ورود به نمایشگاههای متعدد و بهره بردن از خدمات آنها امری طبیعی است که علت آن را میتوان در میل مشتری، تولیدکننده و مصرف کننده به حضور در رویدادی دوجانبه باشد. در اغلب کشورهای جهان از دیرباز نمایشگاه برگزار میگردد. طبق شواهد تاریخی شهر آتن محل برگزاری اولین نمایشگاههای بزرگ کالاهای تجاری ممالک بوده است. اما برگزاری نمایشگاه به شیوه کنونی پس از انقلاب صنعتی و در انگلستان شروع شده و طی قرن جاری تکامل یافته تا اینکه بصورت یکی از ارکان مهم بازرگانی درآمدی است. طبق آمار ارائه شده توسط اتحادیه بین المللی نمایشگاههای جهان (IBF) در صورت انتخاب استراتژی مناسب حضور در نمایشگاه میتواند تا ۱۵ درصد بر افزایش فروش سالانه صنایع خرد و متوسط اثر بگذارد.

تغییرات روز افزون فناوری، ساخت محصولات نوین، ارائه خدمات جدید و تنوع آنها، عدم آشنایی مصرف کنندگان، رقابت شرکتها و تولیدکنندگان از علل افزایش اثرگذاری نمایشگاهها می باشد. برقراری ارتباط مستقیم فیما بین تولیدکننده و مشتری بدون وجود واسطه های معمول از مهمترین فواید شرکت در نمایشگاه است. لذا چگونگی ساماندهی غرفه می تواند تا حد زیادی این شاخص را افزایش یا کاهش دهد. با افزایش رقابت تجاری توجه به نحوه طراحی غرفه ها مورد توجه اکثر عرضه کنندگان کالا و خدمات بوده و جزئی از کمپین تبلیغاتی شرکتها می باشد.







## نمونه غرفه های نمایشگاهی



● نمایشگاه نفت-۱۳۸۷  
شرکت لوله و پروفیل ساوه



● نمایشگاه کتاب-۱۳۸۸  
انتشارات Elsevier

## نمونه غرفه های نمایشگاهی



● نمایشگاه Agro Food-۱۳۸۹  
شرکت آنزیمهای صنعتی ایران



● نمایشگاه الکام-۱۳۸۹  
شرکت Fujitsu Siemens



[WWW.ALKOA .IR](http://WWW.ALKOA.IR)